

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЫДАЧИ ЯНДЕКСА

Поисковые тренды в тематике DIY

Что на самом деле видит покупатель на первой странице — и сколько там
осталось места для бесплатного трафика

7000+ запросов

3 устройства

полгода наблюдений

Яндекс и Google

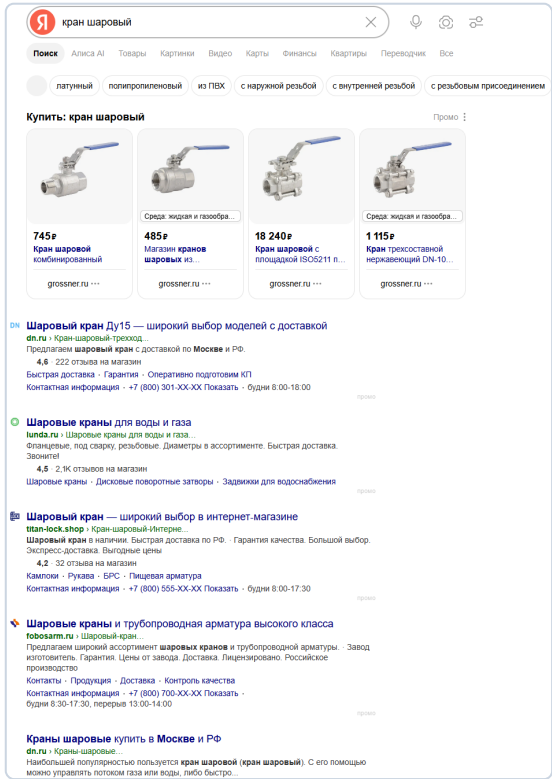
СПИКЕР

Андрей Ефремов · директор по развитию

ТЕЗИС

**Первая позиция в органике — в среднем
седьмой блок выдачи**

Все примерно представляют, как сегодня выглядит выдача



Товарная галерея

Реклама №1 · dn.ru

Реклама №2 · lunda.ru

Реклама №3 · titan-lock.shop

Реклама №4 · fobosarm.ru

Динамическое место · dn.ru

Органика — ещё ниже

Органика была №1 — стала №7

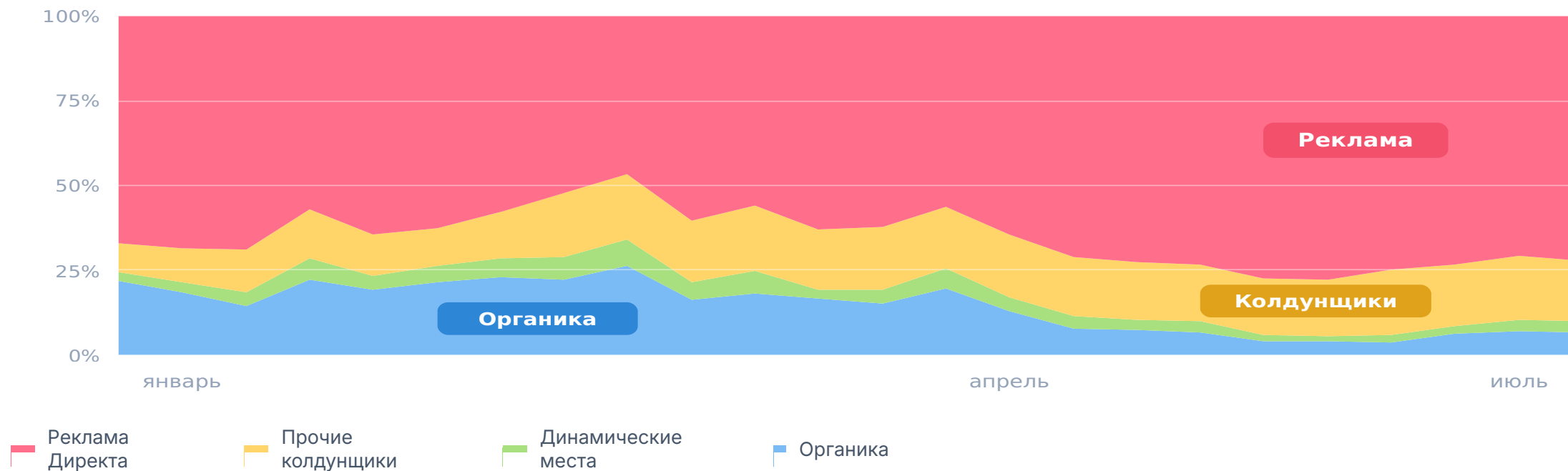
Январь 2026

#	БЛОК	ДОМЕН
1	Органика	vseinstrumenti.ru
2	Органика	ozon.ru
3	ДМ	yandex.ru
4	Органика	wildberries.ru
5	ДМ	petrovich.ru
6	Органика	lemanapro.ru
7	ДМ	lunda.ru
8	Органика	sdvor.com
:	ещё органика и реклама ниже	
Σ	Всего блоков в выдаче	12

Июль 2026

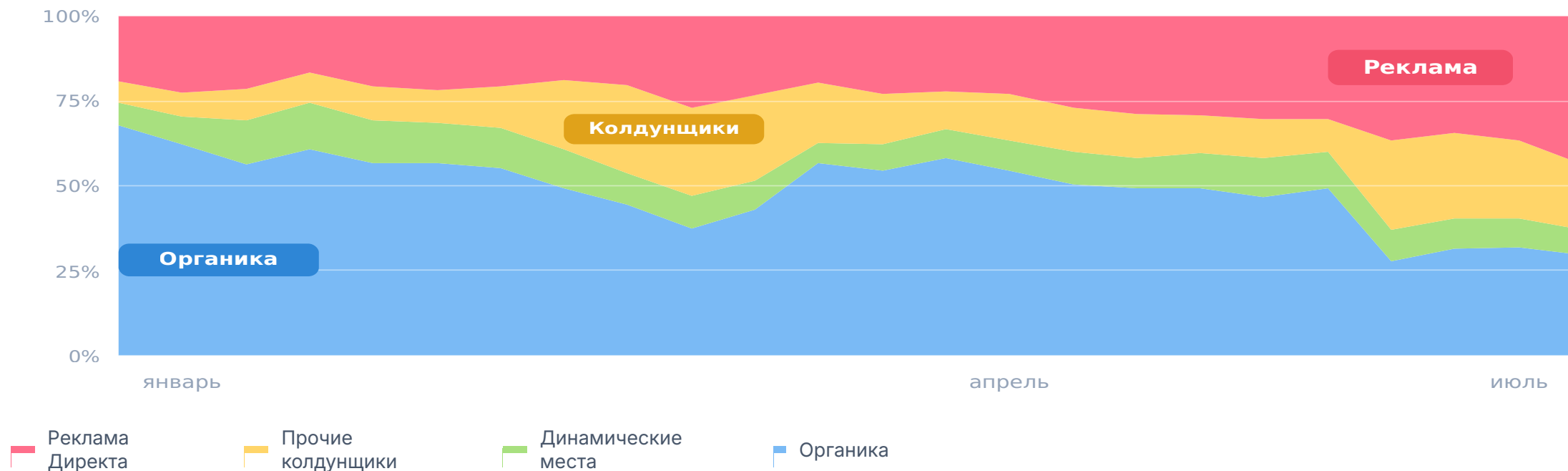
#	БЛОК	ДОМЕН
1	Товарная галерея	—
2	Реклама	dn.ru
3	Реклама	lunda.ru
4	Реклама	titan-lock.shop
5	Реклама	fobosarm.ru
6	ДМ	dn.ru
7	Органика	ozon.ru
8	Товарная галерея	—
9	Популярные товары	—
:	ещё органика и реклама ниже	
Σ	Всего блоков в выдаче	24

Органику в топ-5 десктопа почти вытеснили



В январе органика занимала 22% первых пяти блоков, в июле — 7%, и падение идёт всю весну. Из 6,5 блоков перед первой органикой 5,9 — проданные места, это 90% пути

На мобильных мягче — но разрыв сокращается



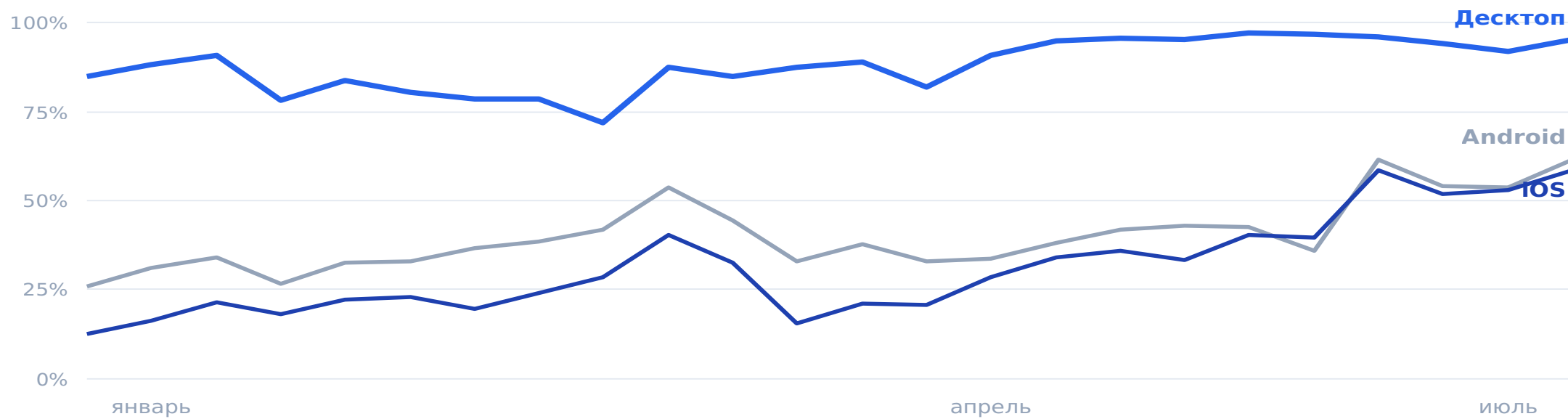
Органика ещё держит треть топ-5 — но за полгода сжалась с 68% до 30%. Реклама за то же время выросла с 19% до 44%: мобильная выдача идёт тем же путём, что десктоп прошёл раньше

Мобильные идут тем же путём — и быстрее

УСТРОЙСТВО	ЯНВАРЬ	ИЮЛЬ	РОСТ
Десктоп	4,36	6,20	+42%
Android	1,95	3,41	+75%
iOS	1,35	3,29	+144%

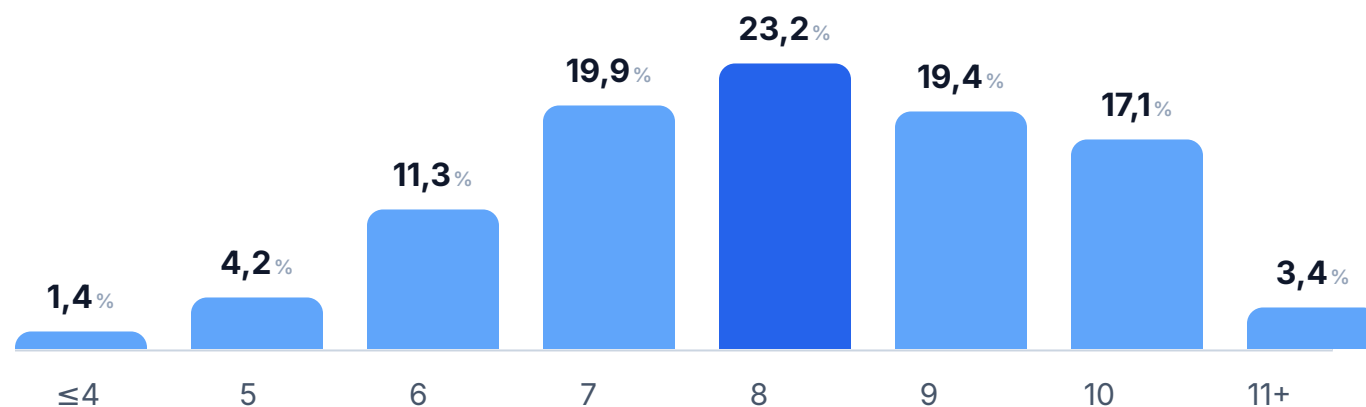
На iOS путь до органики вырос почти в два с половиной раза. Абсолютный уровень мобильных всё ещё вдвое ниже десктопного — они проходят то, что десктоп прошёл раньше

Органики в топ-3 давно нет



На десктопе органика отсутствует в первой тройке в 95% выдач — и так всю зиму. На мобильных доля выдач без органики в топ-3 выросла за полгода в 2–4 раза: с 26% до 62% на Android и с 13% до 59% на iOS

«Десяти синих ссылок» больше нет



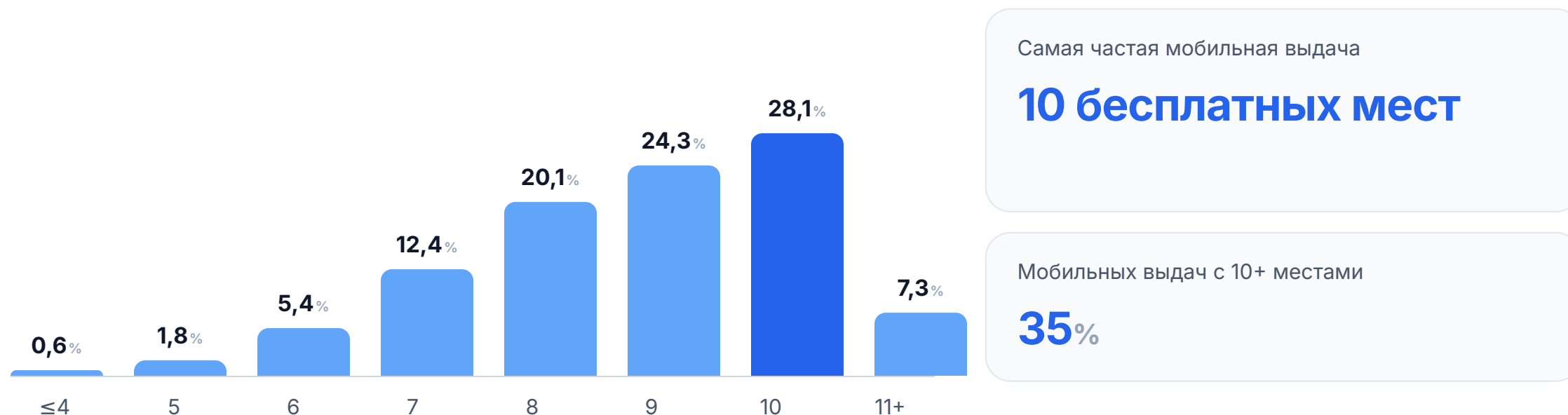
Самая частая десктопная выдача

8 бесплатных мест

Десктопных выдач с 10+ бесплатными местами

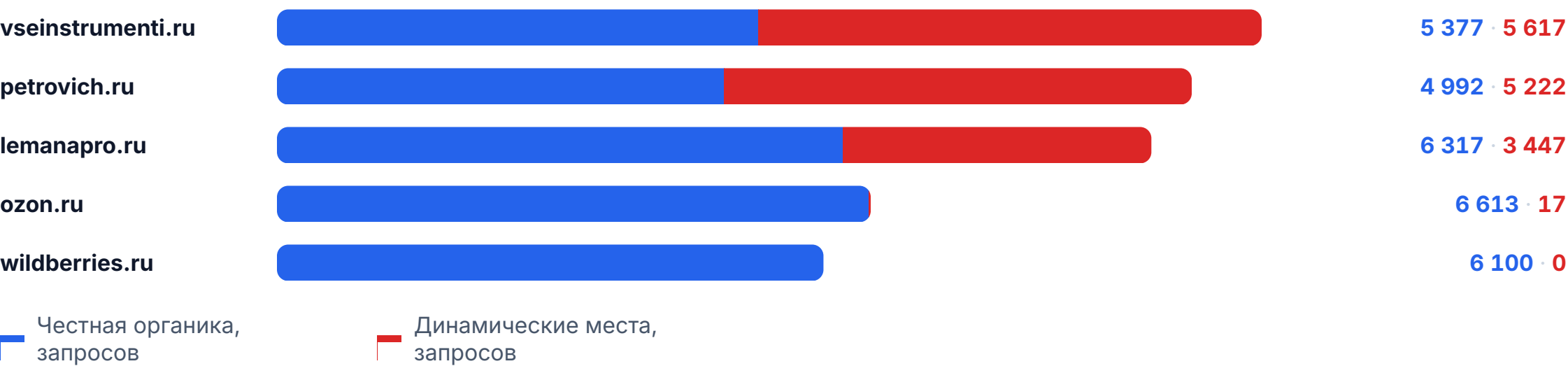
20%

На мобильных десять мест ещё встречаются



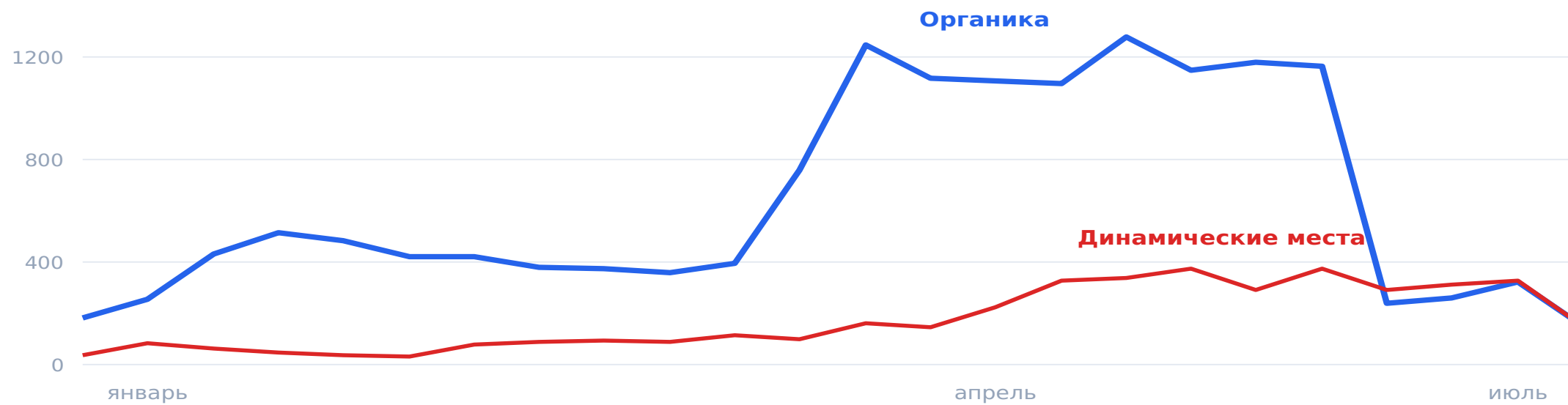
На мобильных пик приходится на десять мест, на десктопе — на восемь. Выдач с десятью и более бесплатными местами на мобильных 35% против 20% на десктопе

Динамические места — блок, где нет маркетплейсов



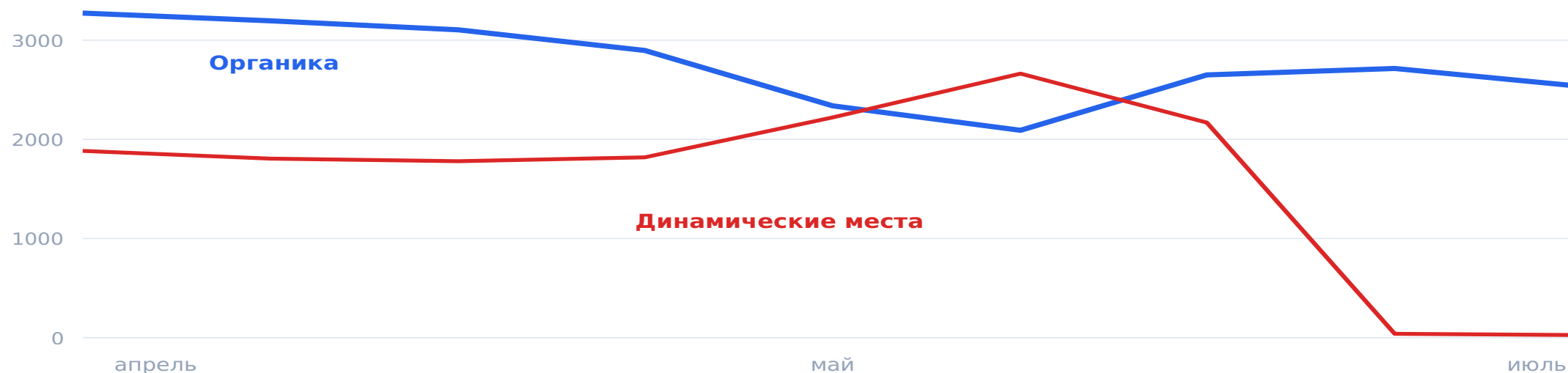
У ВсеИнструменты и Петровича динамических мест больше, чем органики. У Ozon — 17 на 6 613 запросов органики, у Wildberries — ноль. Это канал, где маркетплейсов просто нет

Максидом: органика ушла, платные места остались



В апреле органика выросла в семь раз — к июню упала на 79%, до уровня хуже зимнего. Динамические места потеряли только 21% и держатся. Органическая видимость оказалась обратимой, купленная — нет

Маркет в июле резко срезал платные каналы



Маркет в июле значительно сократил рекламные расходы, в том числе на динамические места: с 2 167 запросов в конце июня до 37 в начале июля. Органика при этом устояла — 2 531 против 2 650

Мобильная выдача — другой продукт

- **Товарная галерея открывает выдачу**

Когда она есть, на мобильных попадает в первую тройку в 93% случаев. На десктопе — в 69%

- **Нейроответ — мобильная история**

Есть у половины мобильных выдач, и у каждого пятого запроса стоит в первой тройке. На десктопе в тройку попадает у 2% запросов

- **Бесплатных мест на мобильных больше**

8,7 против 8,0 на десктопе. Меньше десяти результатов у 64% мобильных выдач против 80% десктопных

- **Но разрыв сокращается**

Путь до органики на iOS за полгода удвоился. Мобильные повторяют траекторию десктопа с отставанием

Бесплатных мест в Яндексе и Google поровну

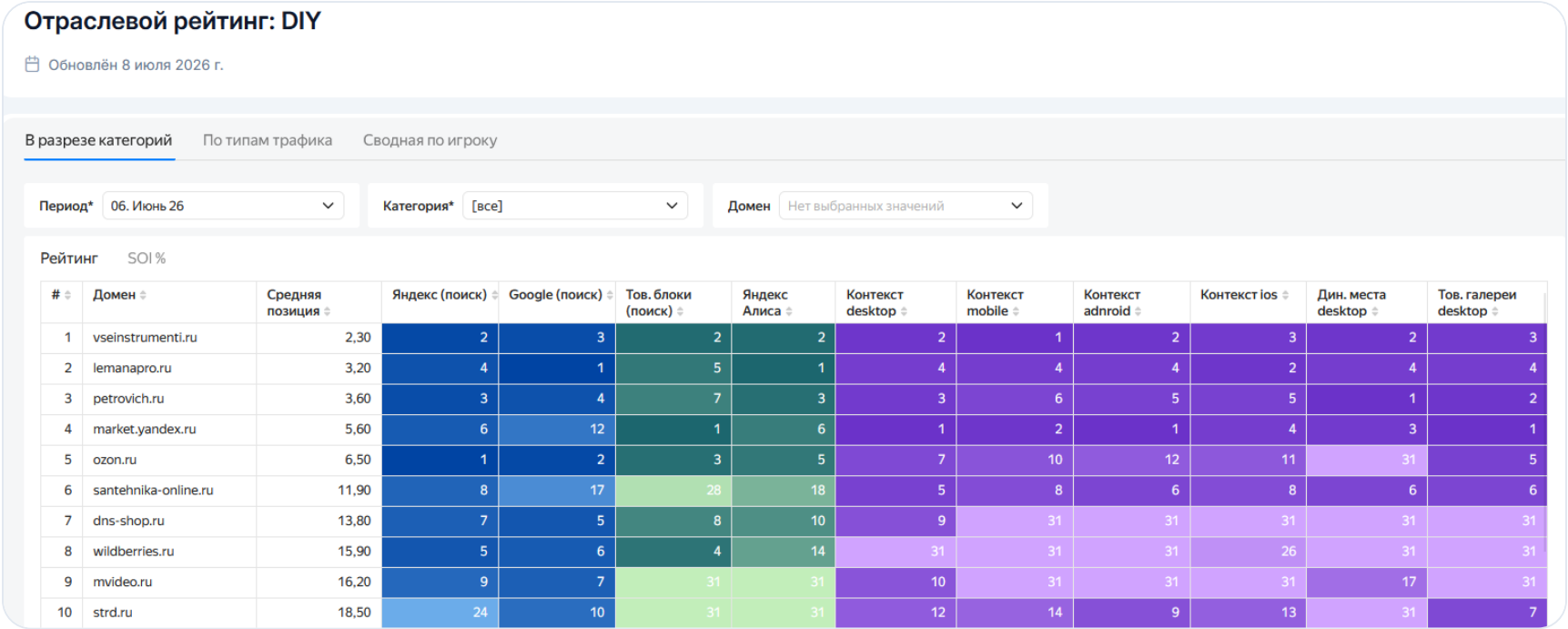
ПОКАЗАТЕЛЬ	ЯНДЕКС	GOOGLE
Позиций органического вида	10,9	8,3
Из них платных динамических мест	2,9	0
Бесплатных результатов	8,0	8,3
ИИ-ответ присутствует на выдаче	47%	39%
ИИ-ответ в первой тройке · мобильные	20%	0%

На витрине у Яндекса позиций больше — 11 против 8, но три из них проданы, и бесплатного остаётся поровну. При этом нейроответ Яндекс ставит выше и чаще, чем Google свой AI Overview

ГЛАВНОЕ

**Одна позиция врёт. В раздробленной
выдаче видимость нужно считать по всем
каналам сразу**

Все каналы поиска — в одном рейтинге, бесплатно



Лидеры DIY по всем каналам сразу: поиск, Алиса, контекст, динамические места, товарные галереи — в одном сводном рейтинге

СПАСИБО

Откройте рейтинг своей НИШИ

Бесплатно, по вашей отрасли



Андрей Ефремов

Директор по развитию · SEOWORK / Dataforce

a.efremov@seowork.ru

[@efremov_andrey](#)

[@seowork_hub](#)



dataforce.io/report/rating